



Nati per Leggere

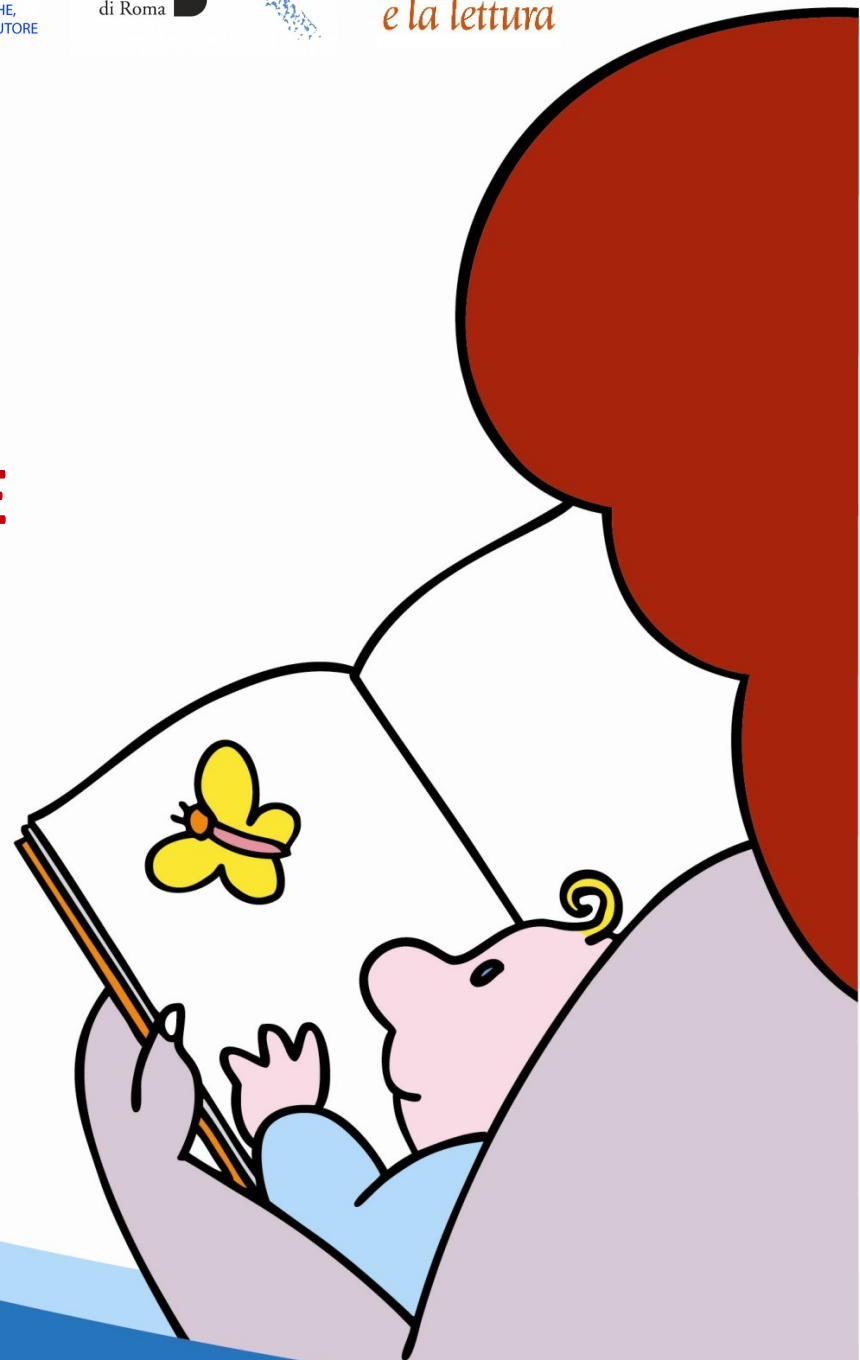
Roma, 18 ottobre 2014

L'evento ha il supporto dell'area Educazione e Cultura della Commissione Europea e del progetto europeo ELINET

DOCUMENTARE E VALUTARE

Giovanna Malgaroli

Segreteria nazionale Nati per Leggere



Nati per Leggere

www.natiperleggere.it - npl@aib.it

VALUTAZIONE | Ciò che non si valuta rischia di essere svalutato



PERCHE' VALUTARE

Per dimostrare i **BENEFICI** delle azioni intraprese a tutti i portatori di interesse: dai destinatari (le famiglie) ai decisori politici, ai finanziatori

Per ottenere **ASCOLTO** e **SOSTEGNO** da parte delle istituzioni e dei finanziatori

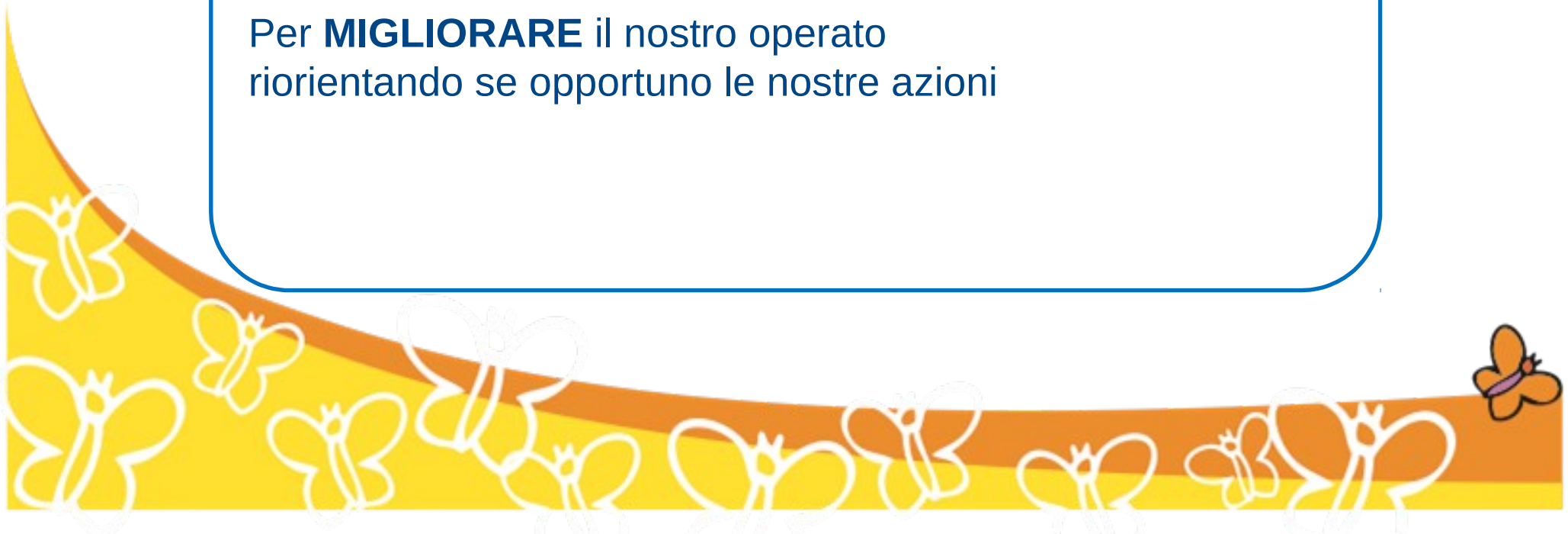


VALUTAZIONE | Ciò che non si valuta rischia di essere svalutato



PERCHE' VALUTARE

Per **MIGLIORARE** il nostro operato
riorientando se opportuno le nostre azioni



VALUTAZIONE | **Ciò che non si valuta rischia di essere svalutato**

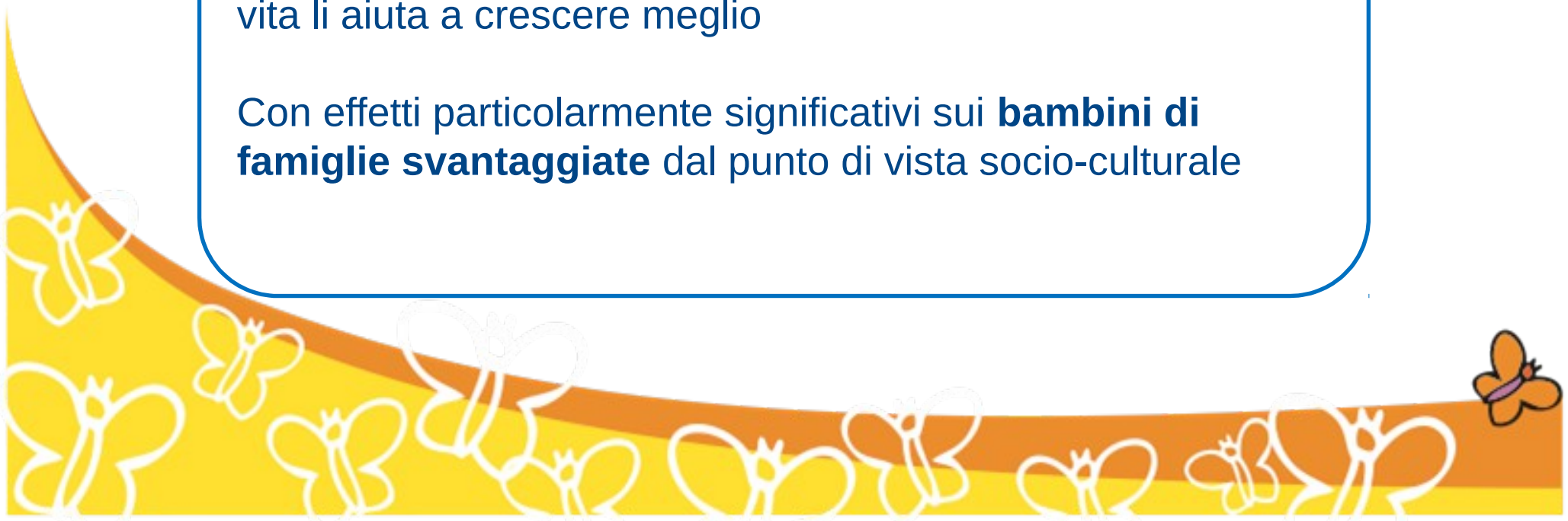


Sulla base degli studi internazionali

SAPPIAMO CHE

Leggere ai bambini in ambito familiare fin dal primo anno di vita li aiuta a crescere meglio

Con effetti particolarmente significativi sui **bambini di famiglie svantaggiate** dal punto di vista socio-culturale



VALUTAZIONE | Ciò che non si valuta rischia di essere svalutato



Gli studi italiani hanno
CONFERMATO CHE
programmi come NpL

Aumentano l'**ATTITUDINE ALLA LETTURA** nelle famiglie

Migliorano lo **SVILUPPO LINGUISTICO** dei bambini
in misura maggiore nelle famiglie culturalmente più deboli

Grazie al **CONSIGLIO** degli **OPERATORI SANITARI** rendono i
genitori più attenti e consapevoli dell'importanza della lettura



VALUTAZIONE | Ciò che non si valuta rischia di essere svalutato



QUALI DATI CI SERVONO
PER DOCUMENTARE IL NOSTRO OPERATO?

Quanti **progetti / presidi / punti** NpL sono attivi ?

Quanti **operatori** ?

Quanti **servizi** ?

Quanti **volontari** ?

Quante **famiglie con bambini in età prescolare** sono state raggiunte ?



VALUTAZIONE | Ciò che non si valuta rischia di essere svalutato



BUONE PRATICHE DA INCENTIVARE

Dal punto di vista quantitativo e anagrafico:

Estendere sistematicamente l'invito a compilare il modulo di adesione

Se possibile, incaricare qualcuno della verifica e della cura delle adesioni così da garantire l'aggiornamento del data base



VALUTAZIONE | Ciò che non si valuta rischia di essere svalutato



BUONE PRATICHE DA INCENTIVARE

Dal punto di vista qualitativo:

Il CSB può essere contattato per consulenze sulla progettazione di studi di impatto ed efficacia di attività e azioni che abbiano caratteristiche di rilevanza per il programma a livello nazionale

E' allo studio un'indagine demoscopica sull'ATTITUDINE ALLA LETTURA nelle famiglie italiane



VALUTAZIONE | Ciò che non si valuta rischia di essere svalutato



BUONE PRATICHE DA INCENTIVARE

A proposito di buone pratiche tra poco Olimpia Bartolucci (NpL Umbria) e Giacomo Toffol (ACP Veneto) ci parleranno

- del sistema di monitoraggio realizzato in Umbria nell'ambito del progetto regionale
- dello studio sugli effetti della lettura ad alta voce da parte dei genitori sullo sviluppo del linguaggio dei bambini

